უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სამართლებრივი ფორმა:	შპს
უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სრული დასახელება:	შპს ევრორეგიონული სასწავლო უნივერსიტეტი
საფოსტო მისამართი და ტელეფონი, ფაქსი	გორი, ცხინვალის გზ. №9, 1400
ელფოსტა	info@ersu.edu.ge
ხელმძღვანელი პირების ჩამონათვალი (გვარი, სახელი, ტელეფონი, ელფოსტა)	ვლადიმერ სუხიშვილი - რექტორი, 599 97 27 02; ეკატერინე სუხიშვილი - ვიცე-რექტორი 598 188 588 eka.sukhishvili@gmail.com
საკონტაქტო პირი (გვარი, სახელი, ტელეფონი, ელფოსტა)	ლალი ქარელი - ფაკულტეტის დეკანი 595 67 28 27 lalikareli71@gmail.com
სპეციალური პირობები მაგისტრანტობის კანდიდატთათვის	

სამაგისტრო პროგრამის დასახელება, რომელზეც შესაბამის წელს მიმდინარეობს მაგისტრანტობის კანდიდატთა მიღება	სამაგისტრო პროგრამის შესაბამისი საგანმანათლებლო პროგრამული მიმართულება/მიმართულებები	მისანიჭებელი კვალიფიკაციის დასახელება	აკრედიტებულია თუ არა	დაფინანსება	სწავლების ენა	წლიური გადასახადი	სამაგისტრო პროგრამაზე განსაზღვრული მისაღები ადგილების რაოდენობა	სამაგისტრო პროგრამაზე ჩასაბარებელი შესაბამისი ტესტის ტიპი: A ტიპის ტესტი	B ტიპის ტესტი	C ტიპის ტესტი	სამაგისტრო გამოცდის ტესტის ნაწილებისათვის განსაზღვრული კოეფიციენტი: ჯამი	ნაკითხულის გააზრება	ანალიტიკური წერა	ლოგიკური მსჯელობა	რაოდენობრივი მსჯელობა	უსდ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდის/გამოცდებისთვის კოეფიციენტების განაწილება: ჯამი	გამოცდა სპეციალობაში	გამოცდა უცხო ენაში	იდენტური კოეფიციენტების შემთხვევაში უსდ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდის პრიორიტეტი	თითოეულ პროგრამაზე ადგილების რაოდენობა	მიმართულებათაშორისი დარგების შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე ერთზე მეტი ტესტის ტიპის არჩევის შემთხვევაში, უსდ-ს მიერ კოეფიციენტების სამაგისტრო გამოცდისთვის მინიჭებისას პროგრამაზე მისაღები ადგილების რაოდენობა თითოეული ტესტის ტიპის მიხედვით: A ტიპის ტესტი	B ტიპის ტესტი	C ტიპის ტესტი
								1	2	3											1	2	3
1.საზოგადოებრივი ურთიერთობები	სოციალური მეცნიერებები (გარდა ეკონომიკისა)	საზოგადოებრივი ურთიერთობების მაგისტრი	აკრედიტებულია	ფინანსდება	ქართული	2000	60	A ტიპის ტესტი								100	60	40					
2. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	ბიზნესი და ეკონომიკა	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრი	აკრედიტებულია	ფინანსდება	ქართული	2000	15		B ტიპის ტესტი							100	60	40					
3. ფარმაციის მენეჯმენტი და მარკეტინგი	ბიზნესი და ეკონომიკა	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ფარმაციის მენეჯმენტში	აკრედიტებულია	ფინანსდება	ქართული	2000	8		B ტიპის ტესტი							100	60	40					
4. აგრობიზნესის მენეჯმენტი	ბიზნესი და ეკონომიკა	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი აგრობიზნესის მენეჯმენტში	აკრედიტებულია	ფინანსდება	ქართული	2000	10		B ტიპის ტესტი							100	60	40					
5. საფინანსო საბანკო საქმე	ბიზნესი და ეკონომიკა	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საბანკო საქმეში	არააკრედიტებულია	არ ფინანსდება	ქართული	2000	30		B ტიპის ტესტი							100	60	40					
6.სატყეო საქმე	აგრარული	აგრარულ მეცნიერებათა მაგისტრი სატყეო საქმეში	აკრედიტებულია	ფინანსდება	ქართული	2000	5	A ტიპის ტესტი								100	60	40					

ანკეტის შევსების თარიღი 09.02.2017

რექტორი

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების კოდი: 30029

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება: შპს ევრორეგიონული სასწავლო უნივერსიტეტი

ფაქტიური მისამართი და ტელეფონი ქ. გორი, ცხინვალის გზ. №9, 0 370 27 05 57; ქ. თბილისი, ა. პოლიტკოვსკაიას ქ. №9ა, 032 2 51 94 95

ვებგვერდი www.ersu.edu.ge

ელ.ფოსტა info@ersu.edu.ge

საკონტაქტო პირი (გვარი, სახელი, ტელეფონი, ელ.ფოსტა) ლალი ქარელი 595 67 28 27; lalikareli71@gmail.com

სამაგისტრო პროგრამის დასახელება	მიზანი	სწავლის შედეგი	კრედიტების რაოდ.	ინფორმაცია სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის დამტკიცების შესახებ
1.საზოგადოებრივი ურთიერთობები	საერთაშორისო სტანდარტების შესაბამისი, მაღალკვალიფიციური სპეციალისტების მომზადება საზოგადოებასთან ურთიერთობის დარგში, რომლებიც შეძლებენ სხვადასხვა ორგანიზაციებისთვის, სამთავრობო თუ არასამთავრობო უწყებებისთვის სტრატეგიული და ტაქტიკური PR–გეგმების შედგენას, PR–კამპანიების წარმოებას, შიდა და გარე PR–ის ეფექტურად წარმართვას.	• ადამიანებთან ურთიერთობის, დიალოგის წარმოების, PR-ის მიმართულებების ეფექტური ფუნქციონირების უზრუნველსაყოფად საჭირო ასპექტების ცოდნა; • საზოგადოებასთან ურთიერთობის უახლესი თეორიების პრაქტიკაში განხორციელების უნარი; • საზოგადოებასთან ურთიერთობის თანამედროვე თეორიების შესწავლის საფუძველზე მნიშვნელოვანი სოციალური პროცესების ადექვატური შეაფასების და წარმატებული PR–საქმიანობის წარმართვისათვის საჭირო დასკვნების გამოტანის უნარი; • ურთიერთობებში სწორი ინტერპერსონალური კომუნიკაციის წარმართვის უნარი; მასკომუნიკაციის და ახალი მედია საშუალებების გამოყენებით ტექნოლოგიური კომუნიკაციის უნარი. • სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე. პროფესიული ცოდნისა და გამოცდილების გამდიდრების მიზნით, ცოდნის დამოუკიდებლად გაღრმავების უნარი; • კულტურული, პიროვნული, ეთიკური, ფსიქოლოგიური და პროფესიული ღირებულებებისადმი დამოკიდებულების სიღრმისეული შეფასება და ახალი, პროგრესული ღირებულებების დამკვიდრებაში აქტიური მონაწილეობა;	120	07.08.2015 გადაწყვეტილება N 125 ოქმი N10

2. ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის მაგისტრის აკადემიური ხარისხის მქონე სპეციალისტების მომზადება, რომელთაც ექნებათ: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის თეორიული და კვლევაზე დაფუძნებული ღრმა და სისტემური ცოდნა; – ბიზნესის ადმინისტრირების ფუნქციონალური სფეროების სიღრმისეული ცოდნა; – ტურისტული ორგანიზაციების ეფექტიანი მართვისა და ოპტიმალური მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღების უნარ-ჩვევები; – ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტის კომპლექსური პრობლემების კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვისა და განხორციელების უნარი; – ის ღირებულებები და პასუხისმგებლობა, რომლებიც განაპირობებენ მათ წარმატებულ შრომით კარიერას; პროგრამა უზრუნველყოფს სტუდენტს დოქტორანტურაში სწავლის გაგრძელებისა და ტურიზმის ბიზნესის სფეროში მმართველობით პოზიციებზე შემდგომი დასაქმების შესაძლებლობებით.	• ტურიზმისა და მასპინძლობის სფეროს კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება. • პროუახლესი კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; • პროფესიულ საქმიანობასთან დაკავშირებული საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ეფექტიანი გამოყენება; • პროფესიული პასუხისმგებლობისა და მენეჯერული ეთიკის ნორმების, სამეცნიერო და პროფესიულ საქმიანობაში აკადემიური პატიოსნებისა და სამართლიანობის პრინციპების დაცვა; • ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა;	120	**07.08.2015 გადაწყვეტილება N 128 ოქმი N10**

3. ფარმაციის მენეჯმენტი და მარკეტინგი	ფარმაცევტ-მენეჯერის ფუნქციაა უზრუნველყოს მომხმარებელი სამედიცინო თუ ფარმაცევტული საქონლით, ჰიგიენური, კოსმეტიკური თუ ბავშვთა კვების პროდუქციით, რაც მოითხოვს მისგან ადმინისტრირების გარკვეული უნარების არსებობას, კერძოდ, პროდუქციის შემოზიდვას, ტრანსპორტირებას, გავრცელებას, დაფასოებას, დაწყობა– ნომენკლატურიზაციას, რეგისტრაციას, მარკირებას, შეფუთვას და რეალიზაციას. თანამედროვე ფარმაცევტული ბაზრის მოთხოვნების, მკაცრი კონკურენციის პირობების გათვალისწინებით, ის ჩართულია ფარმაცევტული ბიზნესის აქტიური ორგანიზაცია-ადმინისტრირება, მენეჯმენტის და მარკეტინგის მართვის ტექნოლოგიებში. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მაღალი კვალიფიკაციის ფარმაცევტის მომზადება დარგის ადმინისტრირებაში, მენეჯმენტსა და მარკეტინგში, რაც მოითხოვს კომპეტენციების გაფართოებას. ფარმაცევტ-მენეჯერ-ადმინისტრატორის მომზადების მთავარი მიზანია გაიღრმავოს კომპეტენციები ფარმაციის ბიზნესის ადმინისტრირების, მენეჯმენტის და მარკეტინგის მეთოდების ათვისებაში. სამაგისტრო პროგრამის მიზანია მაგისტრანტმა შეიძინოს ცოდნა ურთიერთობების, კომუნიკაციების ინფორმაციის მოძიებაში, კოორდინირების პროგრამირების, პროგნოზირების, კადრების არჩევის, მათი კონტროლის, ეთიკის, ქცევის და მორალის პრინციპებიდან გამომდინარე. ისწავლოს ადმინისტრაციული, სოციალურ-ფსიქოლოგიური მეთოდები.	• ფარმაცევტული ბიზნესის მართვისა და ფარმაცევტული ბაზრის კვლევის სტრატეგიები; • ფარმაცევტული ბიზნესის მენეჯმენტის ფუნქციები, ამოცანები, მიზნები, მენეჯმენტის მართვის დონეები, პრინციპები; • ფარმაცევტული ბიზნესის ცვლად, გაუთვალისწინებელ გარემოში მოქმედება; • ფარმაციის მენეჯმენტის კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, მათ შორის, კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით; • ფარმაციის მენეჯმენტში რთული და არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; • დარგის უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; • ფარმაციის მენეჯმენტის შესახებ თავისი ცოდნის, დასკვნების, არგუმენტაციებისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და ინგლისურ ენებზე საინფორმაციო საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით; • აქვს ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასების უნარი • შეუძლია ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა. • შეუძლია ფარმაცევტული ინფორმაციის მოპოვებისა და შეჯერების მიზნით აქტიური მონაწილეობის მიღება, საზოგადოებრივი აზრის ჩამოყალიბებაში წვლილის შეტანა.	120	08.11.2012 გადაწყვეტილება N613 ოქმი N16

4. აგრობიზნესის მენეჯმენტი	აგრობიზნესის მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია სწავლის მაღალი ხარისხითა და შედეგზე ორიენტირებული სწავლებით მისცეს სტუდენტს აგრარულ სფეროში წარმოების შექმნის, ჩამოყალიბების, ეფექტიანი მენეჯმენტისა და განვითარების მრავალმხრივი კანონზომიერებების, ფერმერულ მეურნეობებში ბიზნეს მენეჯმენტის ორგანიზაციისა და სრულყოფის სპეციფიკური ეკონომიკური მახასიათებლების, მათი გაანგარიშების მეთოდების ღრმა და სისტემური ცოდნა; პროგრამა ორიენტირებულია მომზადოს საბაზრო ეკონომიკის მუდმივად მზარდი კონკურენციის პირობებში შრომის ბაზრის მოთხოვნების დაკმაყოფილების, მართვის კომპლექსური პრობლემების კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვისა და განხორციელების, ასევე, დოქტორანტურაში სწავლის გაგრძელების უნარის მქონე ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი აგრობიზნესის მენეჯმენტში.	აგრობიზნესის დაგეგმვა-მართვისა და აგრარული პოლიტიკის ცალკეული პრობლემების გადაჭრის გზებს. • აგრობიზნესის ცვლად გარემოში მოქმედება, კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება; • ბიზნესის მიზნებისა და სტრატეგიების ჩამოყალიბება და დასახვა, რესურსების ეფექტიანი მართვა, ფინანსური შედეგების ანალიზი, ტექნიკური ანგარიშგებების მომზადება და გამოყენება; • აგრობიზნესში მიმდინარე პროცესებისა და პროცედურების ეფექტიანად დაგეგმვა და მართვა; • უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ანალიზისა და სინთეზის საფუძველზე დასკვნის გაკეთება და სათანადო გადაწყვეტილების მიღება. • საქმიანი ურთიერთობების წარმოება ქართულ და ინგლისურ ენებზე; • ეროვნული და შიდა სამეურნეო-მმართველობითი ღირებულებების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა; • აგრობიზნესის ღირებულებების და იმიჯის იდენტიფიცირება და დიფერენცირება; • აგრობიზნესის პოპულარიზაციის მიზნით ღონისძიებების დაგეგმვა და განხორციელება.	120	**30.08.2013 გადაწყვეტლება N116 ოქმი N8**
5. საფინანსო საბანკო საქმე	მიზანია სწავლის მაღალი ხარისხითა და შედეგზე ორიენტირებული სწავლებით მისცეს სტუდენტს ფინანსების, საბანკო და საგადასახადო სფეროს ეფექტიანი მენეჯმენტისა და განვითარების მრავალმხრივი კანონზომიერებების ღრმა და სისტემური ცოდნა, გამოუმუშაოს ფინანსების მობილიზების სწორი პოლიტიკისა და საბანკო საქმიანობის ეფექტური წარმართვის გზით ფინანსური რესურსების რაციონალური ორგანიზაციის, საფინანსო და საბანკო ინსტიტუტების მართვის უნარი. პროგრამა ორიენტირებულია მომზადოს საბაზრო ეკონომიკის მუდმივად მზარდი კონკურენციის პირობებში, შრომის ბაზრის მოთხოვნების დაკმაყოფილების, საფინანსო და საბანკო სფეროს მართვის კომპლექსური პრობლემების კვლევის დამოუკიდებლად დაგეგმვისა და განხორციელების, ასევე, დოქტორანტურაში სწავლის გაგრძელების უნარის მქონე ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საბანკო საქმეში.	• საქართველოსა და საზღვარგარეთის საბანკო სისტემების, საბანკო მენეჯმენტისა და საბანკო მარკეტინგის აქტუალური საკითხები; • საბანკო რისკ-ფაქტორების განსაზღვრა, ანტიკრიზისული სტრატეგიის შემუშავება და სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღება; • საფინანსო-საბანკო სფეროში განხორციელებული უახლესი კვლევების შეფასება და სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღება. • საბანკო საქმის, საფინანსო ინსტიტუტების შესახებ თავისი ცოდნის, დასკვნების, არგუმენტაციებისა და კვლევის მეთოდების კომუნიკაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და ინგლისურ ენებზე საინფორმაციო საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით; • აქვს ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასების უნარი შეუძლია ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.	120	**28.07.2011 გადაწყვეტლება N115 ოქმი N13**

6.სატყეო საქმე	მოამზადოს მაღალკვალიფიკაციური მაგისტრი, რომლის კვალიფიკაცია და კომპეტენციები უზრუნველყოფს მის კონკურენტუნარიანობას სატყეო საქმის ბაზარზე და ორიენტირებულია: • ტყეებზე საკუთრების, სამართლებრივი, პოლიტიკური და ინსტიტუციონალური მოწყობის სხვადასხვა ფორმების არსებობის პირობებში, პან-ევროპული თანამშრომლობის თანამედროვე მოთხოვნების გათვალისწინებით ტყის რესურსების მდგრად მართვაზე, რაციონალურ ბუნებათსარგებლობისა და კვლავწარმოებაზე; ბიომრავალფეროვნების დაცვაზე; • ტყის მეურნეობის სამუშაოთა დამოუკიდებლად დაგეგმვასა და განხორციელებაზე ახალი და ორიგინალური მიდგომების გამოყენებით; • კომუნიკაციის და პრაქტიკული უნარების გაღმავებაზე, როგორიც არის: სამეცნიერო საზოგადოებაში მიღებული სტანდარტების მიხედვით კომუნიკაციის, რთულ და კრიტიკულ სიტუაციებში დასაბუთებული დასკვნების გამოტანის, ასვე სხვადასხვა სახის ინოვაციური ინფორმაციის მოპოვების და პრაქტიკული იმპლემენტაციის უნარი. • პროფესიული პასუხისმგებლობის უნარების განვითარებაზე, რომელიც მნიშვნელოვან წილად განაპირობებს მის წარმატებულ სამსახურებრივ კარიერას; • სწავლის მაღალ ხარისხზე და შედეგზე ორიენტირებული სწავლებზე; პოტენციური სამეცნიერო-პედაგოგიური კადრის შესაბამისი საბაზისო უნარებით უზრუნველყოფაზე, რაც გულისხმობს მათ ჩართვას სასწავლო-სამეცნიერო პროცესში და საზოგადებრივ საქმიანობაში.	• სატყეო დარგის მართვა და ადმინისტრირება მდგრადი მართვის პრინციპების გათვალისწინებით; • ტყეების დამოუკიდებელი სერტიფიცირების ორგანიზება, საქმიანობების დაგეგმვა და შესრულება; • ტყეების და ლანდშაფტების ინვენტარიზაციისას სტატიტიკური მეთოდების გამოყენება; • მონაცემთა დამუშავება კომპიუტერული პროგრამების გამოყენებით (GIS სისტემები) და მათი სისტემაში მოყვანა; • ტყეების მართვაზე პასუხისმგებელი სტრუქტურის საქმიანობის წარმოებასა და განვითარებაში აქტიური მონაწილეობის მიღება ან უშუალოდ პროცესების ხელმძღვანელობა; • ტყეების და ლანდშაფტების კვლევის, ინვენტარიზაციის სამუშაო პროცესებში მონაწილეობა და/ან ხელმძღვანელობა (გეოინფორმაციული სისტემების (GIS) და საველე კვლევის ინსტრუმენტების გამოყენებით); • ტყის ეკოსისტემებში მიმდინარე პროცესებში, ბუნებრივი და ანთოპოგებული ზემოქმედების შედეგად მიმდინარე ცვლილებების დაფიქსირება, • ტყის რესურსების მოვლა-დაცვის, კვლავწარმოების, აღრიცხვისა და გამოყენების ორგანიზაცია. • ტყის რესურსების მდგრადი გამოყენების პრინციპები, გაცნობიერებული აქვს ანთროპოგენური ფაქტორის მნიშვნელოვანი როლი ტყის რესურსების დაცვასა და კვლავწარმოებაში; • ტყის მდგრადი მართვის მექანიზმები, კერძოდ: ტყეების სერტიფიცირების პრინციპები და იმპლემენტაციის საკითხები; • მერქნიანი ადგილობრივი და ინტროდუცირებული სახეობების დენდრომორფოლოგიური მახასიათებლების და მათი გამოყენების შესახებ, როგორც სამრეწველო, ისე ლანდშაფტურ არქიტექტურაში; • მერქნული ენერგეტიკული რესურსების შეფასების, დაგეგმვის და პროგნოზირების მეთოდები;	120	30.08.2013 გადაწყვეტილება N115 ოქმი N8

ანოტაციის შევსების თარიღი 09.02.2017

შენიშვნა:

რექტორი