უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სამართლებრივი ფორმა:	შპს
უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების სრული დასახელება:	საქართველოს საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტი
საფოსტო მისამართი და ტელეფონი, ფაქსი	0179 თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი II ჩიხი, N5a; ტელ: 291 5033; 210 58 75
ელფოსტა	info@unigeo.edu.ge
ხელმძღვანელი პირების ჩამონათვალი (გვარი, სახელი, ტელეფონი, ელფოსტა)	ქათამაძე მზია, მობ.: 599 518 209, ელფოსტა: mziakatamadze@yahoo.com
საკონტაქტო პირი (გვარი, სახელი, ტელეფონი, ელფოსტა)	გიორგობიანი თამარ, მობ.: 598 10 61 30, ელფოსტა: tgiorgob_69@yahoo.com; tamara.giorgobiani@gmail.com
სპეციალური პირობები მაგისტრანტობის კანდიდატთათვის	მაგისტრანტობის კანდიდატმა უნდა წარმოადგინოს ინგლისური ენის B2 დონის დამადასტურებელი შესაბამისი სერთიფიკატი ან ჩააბაროს გამოცდა

								სამაგისტრო პროგრამაზე ჩასაბარებელი შესაბამისი ტესტის ტიპი			სამაგისტრო გამოცდის ტესტის ნაწილებისათვის განსაზღვრული კოეფიციენტები						უსდ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდის/გამოცდებისთვის კოეფიციენტების განაწილება			იდენტური კოეფიციენტების შემთხვევაში უსდ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდის პრიორიტეტი	თითოეულ პროგრამაზე ადგილების რაოდენობა	მიმართულებათაშორისი დარგების შესაბამის სამაგისტრო პროგრამაზე ერთზე მეტი ტესტის ტიპის არჩევის შემთხვევაში, უსდ-ს მიერ კოეფიციენტების სამაგისტრო გამოცდისათვის მინიჭებისას პროგრამაზე მისაღები ადგილების რაოდენობა თითოეული ტესტის ტიპის მიხედვით		
სამაგისტრო პროგრამის დასახელება, რომელზედაც შესაბამის წელს მოხდება მაგისტრანტობის კანდიდატთა მიღება	სამაგისტრო პროგრამის შესაბამისი საგანმანათლებლო პროგრამული მიმართულება/მიმართულებები	მისანიჭებელი კვალიფიკაციის დასახელება	აკრედიტებულია თუ არა	დაფინანსება	სწავლების ენა	წლიური გადასახადი	სამაგისტრო პროგრამაზე განსაზღვრული მისაღები ადგილების რაოდენობა	A ტიპის ტესტი	B ტიპის ტესტი	C ტიპის ტესტი	სულ	წაკითხულის გააზრება	ანალიტიკური წერა	ვერბალური მსჯელობა	რაოდენობრივი მსჯელობა	სულ	გამოცდა სპეციალობაში	გამოცდა ინგლისურ ენაში			A ტიპის ტესტი	B ტიპის ტესტი	C ტიპის ტესტი
საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი	ბიზნესი და ეკონომიკა	ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტში	აკრედიტებულია	ფინანსდება	ქართული	2700	100		B ტიპის ტესტი							100	80	20					

შევსების თარიღი 2/8/2017

რექტორი მზია ქათამაძე

უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების კოდი:	124
უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულების დასახელება:	შპს საქართველოს საერთაშორისო სასწავლო უნივერსიტეტი
ფაქტიური მისამართი და ტელეფონი:	0179 თბილისი, ჭავჭავაძის გამზირი II ჩიხი, N5ა; ტელ: 291 5033; 210 58 75
ვებგვერდი	www.unigeo.edu.ge
ელ.ფოსტა	Info@unigeo.edu.ge
საკონტაქტო პირი (გვარი, სახელი, ტელეფონი, ელ.ფოსტა)	გიორგობიანი თამარ, მობ.: 598 10 61 30, ელფოსტა: tgiorgob_69@yahoo.com; tamara.giorgobiani@gmail.com

სამაგისტრო პროგრამის დასახელება	მიზანი	სწავლის შედეგი	კრედიტების რაოდ.	ინფორმაცია სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის დამტკიცების შესახებ

LEGAL ENTI... LIC LAW - NATIONAL CENTER FOR EDUCATIONAL QUALITY ENHANCEMENT

საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტი	საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანია მოამზადოს „ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტში" აკადემიური ხარისხის მქონე, მაღალი მოქალაქეობრივი და ინდივიდუალური თვისებების, დემოკრატიული აზროვნების პიროვნების ფორმირება, რომელიც დასაქმდება საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში მმართველობით პოზიციებზე და ხელს შეუწყობს საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის ეფექტურობის უზრუნველყოფას. სწავლის მაღალი ხარისხისა და შედეგზე ორიენტირებული სწავლებით: ☐ პროგრამა მისცემს სტუდენტს: • საერთაშორისო ბიზნესის მენეჯმენტის სფეროს თეორიულ და კვლევაზე დაფუძნებულ ღრმა და სისტემურ ცოდნას; • საერთაშორისო ბიზნეს ორგანიზაციების სტრატეგიული დაგეგმვის, ეფექტიანი მართვის, ორგანიზებული და პროექტებისა და სტრუქტურული განვითარების საკვანძო საკითხების სიღრმისეულ ცოდნას; • საერთაშორისო ბიზნეს სტრუქტურული ერთეულების გაცნობიერების უნარს. ☐ პროგრამა გამოუმუშავებს სტუდენტს: • საერთაშორისო ნორმატივებთან შესაბამისი ბიზნესის მართვის ინსტრუმენტებისა და უახლესი მეთოდების გამოყენების საფუძველზე საერთაშორისო კომპანიის მენეჯმენტის უნარ-ჩვევას;	ცოდნა და გაცნობიერება: კურსდამთავრებულს აქვს • ერთიანი მსოფლიო მეურნეობისა და ტრანსნაციონალური ბიზნეს-სტრუქტურების ჩამოყალიბების პრინციპების სისტემური და სიღრმისეული ცოდნა, რომელიც საშუალებას მისცემს გააცნობიეროს მათი ფორმირების ევოლუციურ-ეკონომიკური ასპექტები და განსაზღვროს გლობალური ბიზნეს-ურთიერთობების სუბიექტების ბიზნეს-ინტერესები; • გლობალური ბიზნესის ფორმების, შემადგენელი სუბიექტების, გლობალური ბიზნეს-აქტივობის მარეგულირებელი საერთაშორისო ინსტიტუტებისა და ნორმების, მოტივატორებისა და გარემოს სისტემური და სიღრმისეული ცოდნა, რომელიც საშუალებას მისცემს გააცნობიეროს გლობალური ბიზნეს-ურთიერთობების როლი და ფუნქცია ქვეყნის ეკონომიკისა და, კონკრეტულად, ეროვნული ეკონომიკის განვითარებაში; ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი: სტუდენტი შეძლებს: • გლობალური ბიზნესის აქტუალური პრობლემების იდენტიფიცირებას, შეფასებას და ინდივიდუალურად კონკრეტული გლობალური ბიზნეს-ურთიერთობების სუბიექტის ბიზნეს-ინტერესების, კონკურენტუნარიანობის განსაზღვრას სოციალური, კულტურული, ეკონომიკური, გოგრაფიული, პოლიტიკური და სამართლებრივი ასპექტების გათვალისწინებით; • კვლევის ობიექტის რელევანტური მეთოდების გამოყენებას და საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის მიზნით	120	დამტკიცებულია აკადემიური საბჭოს სხდომაზე ოქმი № " 1" 03.09 .2014 წელი პროგრამა ცვლილებებით დამტკიცდა ოქმი № " 2" 26. 09 .2014 წელი აკრედიტაცია მიენიჭა - 2015 წლის 22 ივლისს. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის საერთშორისო ბიზნესის მენეჯმენტში (გადაწყვეტილება 78)

LEGAL ENTITY OF PUBLIC LAW - NATIONAL CENTER FOR EDUCATIONAL QUALITY ENHANCEMENT

	• საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში კვლევების დაგეგმვისა და დამოუკიდებლად წარმართვის უნარს; • პროფესიულ პასუხისმგებლობასა და იმ უნარებს, რომლებიც განაპირობებს მის წარმატებულ საქმიანობას აღნიშნულ სფეროში; • საერთაშორისო ბიზნეს-ორგანიზაციისათვის დამახასიათებელ ლიდერულ უნარ–ჩვევებს; □ პროგრამა შესაძლებლობას უქმნის სტუდენტს დოქტორანტურაში სწავლის გაგრძელებისა და საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში შემდგომი დასაქმებისათვის.	ახალი ორიგინალური გზის მოძიებას; • საერთაშორისო ბიზნესისთვის ახალი პოლიტიკურ-იდეოლოგიური, სამართლებრივი გარემოს მრავალმხრივ ანალიზს, კომპლექსური მონაცემების სინთეზს და საერთაშორისო ორგანიზაციის კონკურენციული სტრატეგიის, მდგრადი საქმინობისთვის აუცილებელი რეგულაციების შემუშავებას **დასკვნის უნარი** სტუდენტი შეძლებს: • გლობალურ ბიზნესთან დაკავშირებული საკითხების კვლევის, არასრული ინფორმაციის კრიტიკული ანალიზისა და მონაცემების ინოვაციური სინთეზის საფუძველზე არგუმენტირებული დასკვნების ჩამოყალიბებას. • საერთაშორისო ბიზნესისთვის ახალი გარემოს მრავალმხრივი კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების გაკეთება კონკურენციული სტრატეგიის, მდგრადი საქმიანობისთვის აუცილებელი რეგულაციების შემუშავების მიზნით **კომუნიკაციის უნარი** სტუდენტი შეძლებს: • კომპიუტერული ტექნოლოგიების მიღწევათა გათვალისწინებით გლობალური ბიზნესის სფეროში ჩატარებული კვლევების შესახებ, მენეჯერული და ფინანსური აღრიცხვის შედეგად მიღებული დასკვნების, არგუმენტაციისა და გამოყენებული კვლევის მეთოდებზე კომუნიკაციას აკადემიურ და პროფესიულ საზოგადოებასთან. • ხარისხის მართვის პრობლემებზე, მათი კვლევის მეთოდებსა და გადაწყვეტის გზებზე პრეზენტაციას,	

NATIONAL CENTER FOR EDUCATIONAL QUALITY ENHANCEMENT

		დისკუსიასა და დებატებში მონაწილეობას აკადემიურ და /ან პროფესიულ საზოგადოებასთან ქართულ და უცხოურ ენებზე. **სწავლის უნარი** სტუდენტი შეძლებს: • სწავლის პროცესისა და დარგის თავისებურებების გათვალისწინებით მაღალ დონეზე კვლევის სტრატეგიულ დაგეგმვას. • სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერებას, ორგანიზაციის შეფასების მეთოდების დამოუკიდებლად გამოყენებას, საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასებას და შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენას; **ღირებულებები** სტუდენტი შეძლებს: • საერთაშორისო ბიზნესის სფეროში არსებული თავისი და სხვისი ღირებულებების შეფასებას და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანას. • მულტიკულტურული გარემოს შეფასება, კულტუროლოგიური ფაქტორების გათვალისწინება და პატივისცემა.		

ანოტაციის შევსების თარიღი 2/8/2017

რექტორი [illegible]ძე